
TZ pro Znojenské listy 14. 1. 2020

Mimořádné úspěchy pro turistiku na Znojemsku

Zdaleka ne všechno v cestovním ruchu umrtvila druhá, podzimní vlna covidu. Pro společnost ZnojmoRegion, starající se o propagaci a rozvoj turismu na Znojemsku, to bylo mimořádně úspěšné období.

Během listopadu, prosince a ledna se totiž podařilo mimo jiné navázat důležitou spolupráci s českými cestovními kancelářemi, podpořit regionální výrobce a služby, ale také získat pozornost u turistů v Nizozemí!

Znojemsko v nabídce cestovních kanceláří

Zatímco hotely, restaurace, muzea či obchodní a zábavní centra musely čelit rychle se měnícím vládním nařízením, zaměřil se ZnojmoRegion na komunikaci s českými cestovními kancelářemi. Chtěl totiž zachytit nový trend, který s sebou přinesla jarní coronavirová epidemie. Extrémně se zvýšil zájem domácích turistů o cestování po České republice, a tak řada cestovních kanceláří i agentur začala hledat vhodné turistické cíle a kvalitní služby právě u nás doma. ZnojmoRegion proto připravil speciální poznávací zájezd pro zástupce CK, aby se na vlastní oči seznámili s největšími turistickými lákadly Znojemska a Podyjí, ale také, aby si sami vyzkoušeli vysokou kvalitu a komfort zdejších služeb.

Díky spolupráci s paní Milenou Vančurovou, majitelkou znojenské CK NOVA, se podařilo vybrat ty cestovní kanceláře, které se na domácí pobytové a poznávací zájezdy zaměřují anebo je právě chystají do svých balíčků na sezónu 2021. Díky jejím osobním kontaktům přijeli přímo majitelé a ředitelé CK a dokonce i předseda Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Ing. Roman Škrabánek. Akce měla proběhnout už v polovině října, ale 2 dny před její realizací musela být kvůli zpřísnění vládních opatření zrušena. Čekalo se netrpělivě na náhradní termín a nakonec se podařilo využít pár dnů rozvolnění a bleskurychle vše zorganizovat nanovo ve dnech 13.-15. prosince 2020. Zástupci CK tak zažili Znojemsko a Podyjí v krásné adventní atmosféře, která ve všech nechala hluboký dojem.

Program „travel-trip“ byl koncipován tak, aby během dvou dnů a jednoho večera zástupci CK poznali na vlastní oči maximum z turistické nabídky členů ZnojmoRegionu na území Znojemska a Podyjí. Seznámili se tak se službami (ubytování, stravování, zážitkové jízdy, zábavní centra...), významnými akcemi i se zajímavými nebo dosud neokoukanými lokalitami a památkami (Bítov, Chvalovice-Hatě, Lesná, Miroslav, Moravský Krumlov, Slup, Vrbovec aj.). Nechybělo samozřejmě Znojmo, ve kterém celý program začínal i končil. Celkem se po regionu najezdilo přes 200 km ve velmi pohodlném a komfortním autobusu, který speciálně pro tuto akci zapůjčila CK NOVA Znojmo.

Vánoční dárky ze Znojemska

Další aktivity ZnojmoRegionu se v období Adventu zaměřily na podporu regionálních výrobců a služeb. Každou adventní středu, vždy od 9 do 19 hodin, se otevřelo speciální „dárkové okénko“ v kanceláři

TZ pro Znojenské listy 14. 1. 2020

ZnojmoRegionu hned u Radniční věže. Nabídlo regionální produkty místních výrobců, ale i dárkové poukazy na zážitky a služby cestovního ruchu uplatnitelné až do konce roku 2021. Každý, kdo zde nakoupil, navíc získal zdarma i speciální vánoční balící papír od města Znojma. A zájemců o nákup bylo nakonec víc, než se předpokládalo...

Na výběr přitom byly jak malé drobnosti pro potěchu oka, tak velmi hodnotné dary – znojemská vína a unikátní vinné parfémy, regionální piva i pivní gastro-speciality, džemy a povidla, dárky z ručně vyráběného papíru, výpravné knihy, voňavé bylinky, repliky pravěkých šperků nebo hudební CD. Nechyběly dárkové poukazy nabízející turistické služby – vouchery na ubytování, stravování, wellness, zábavu, sportovní aktivity nebo adrenalinové zážitky. Vše přitom bylo možné zakoupit za stejné ceny, za které byste nakoupili přímo u výrobce či poskytovatele dané služby. Většina z nich totiž musela mít kvůli vládním nařízením zavřeno, a tak pro ně byla možnost prodeje prostřednictvím ZnojmoRegionu velmi vítanou službou.

Mediální hit v Nizozemí

Příjemné překvapení pak čekalo na ZnojmoRegion už počátkem ledna. Nizozemská televize totiž spustila novou sérii oblíbené soutěžní reality-show a hned první díl zavedl soutěžící na jižní Moravu, na zámek Jaroslavice na Znojemsku. Právě ten totiž ZnojmoRegion doporučoval (mimo řadu jiných) už cca před rokem jako vhodnou filmovou lokaci pro natáčení zahraniční televizní soutěže, aniž by tušil, že půjde o nejsledovanější reality-show v historii Nizozemí.

Pořad „Wie is de Mol?“ (v překladu „Kdo je Krysa?“) s 21letou historií představuje letos Nizozemcům na 30 míst z České republiky, z nichž právě jižní Morava získala mediální prvenství. Známé osobnosti v ní soutěží v nezvyklých úkolech a snaží se přijít na to, kdo je zrádce a sabotér celého týmu. Natáčení u nás probíhalo v naprostém utajení v průběhu léta 2020. Zatím se diváci seznámili především s Jaroslavickým zámekem a částečně i s Mikulovem a Lednicko-valtickým areálem. Sledovanost prvního dílu přesáhla 3 miliony diváků a k tomu přibyl rekordní ohlas na sociálních sítích, oficiálních i fanouškovských profilech a velký mediální zájem. Více než milion uživatelů má také staženou speciální mobilní aplikaci...

Soutěž má přitom obrovský vliv na veřejné mínění a významně ovlivňuje rozhodování Nizozemců o místu jejich další dovolené. Například po natáčení v Gruzii zaznamenala tato země mimořádný zájem ze strany nizozemských turistů a jejich počet meziročně narostl o neuvěřitelných 56%! Nizozemci jsou známí jako milovníci karavanů a campingu, mají v oblibě zejména cykloturistiku a aktivní dovolenou. Česká republika má navíc tu výhodu, že je pro ně v přijatelné dojezdové vzdálenosti. Dá se tedy předpokládat, že pokud covidová situace dovolí, objeví se nizozemští turisté v sezóně 2021 i ve Znojmě a na Znojemsku...

Celý první díl nizozemské reality-show i další informace o uvedených aktivitách najdete v Aktualitách na webových stránkách ZnojmoRegionu www.znojmoregion.cz nebo na jeho facebookovém profilu.